



POLITIKA KVALITY

Spoločnosť A J Produkty a. s. vznikla v roku 2005. Jej hlavným zameraním je predaj tovaru prostredníctvom katalógov, elektronického obchodu a vlastných obchodných zástupcov.

Poslaním spoločnosti je dodávať svojim zákazníkom tovar v požadovanej kvalite, v požadovanej dobe dodania a za primeranú cenu a zároveň poskytovať svojim zákazníkom služby súvisiace s predajom tovaru v požadovanej kvalite prostredníctvom vyškoleného personálu.

Cieľom spoločnosti je vysokou kvalitou ponúkaných tovarov a služieb poskytovaných prostredníctvom vyškoleného personálu trvale upevňovať postavenie, zlepšovať konkurencieschopnosť a zvyšovať podiel trhu za účelom získania zdrojov pre nové lokálne investície smerujúce do rozvoja spoločnosti.

Hlavné parametre:

- **Spokojnosť zákazníka**
- **Odbornosť a spokojnosť zamestnancov**
- **Spokojnosť akcionárov**
- **Dodržiavanie príslušných legislatívnych požiadaviek a požiadaviek zákazníkov**

Ďalšie parametre:

- Plnenie požiadaviek na trvalé zlepšovanie efektívnosti QMS
- Zvyšovanie technickej, materiálnej a organizačnej vybavenosti spoločnosti
- Motivácia zamestnancov spoločnosti
- Budovanie značky

Zabezpečovanie kvality a jej neustále zlepšovanie je základnou úlohou a povinnosťou každého zamestnanca spoločnosti.

Ing. Roman Fraňo
výkonný riaditeľ spoločnosti
A J Produkty a.s.

Výtlačok 1: Bratislava

V Bratislave dňa 16.6.2017